

February 25, 2014 (Irvine, Califórnia )

## TOSHIBA VENCE O BRONZE STEVIE® AWARD DE 2014 PELA MELHOR CONFERÊNCIA DE VENDAS DO ANO

A empresa recebe a cobiçada honra pelo evento de vendas com maior participação de 2013.

A [Toshiba America Business Solutions, Inc.](#) recebeu o Bronze Stevie Award de 2014 na categoria de Conferência de Vendas do ano durante o oitavo evento desse prêmio para o Stevie Awards para [Serviços de Atendimento aos Clientes e Vendas](#) ocorrido nesta última sexta-feira, em Las Vegas. O provedor líder de serviços de impressão gerenciados (MPS) e inovador de soluções de impressão comercial obteve o prêmio em reconhecimento de seu evento de 2013, LEAD (Learn, Engage, Act and Deliver), em novembro passado.

A LEAD 2013 atraiu um público recorde para uma conferência de vendas anual da Toshiba com aproximadamente mil participantes, incluindo profissionais de vendas, usuários finais, mídia e analistas reunidos em Orlando, Flórida. Além disso, o evento marcou o lançamento da marca de assinatura digital da empresa de Irvine, Califórnia, chamada Ellumina™, que consiste em duas plataformas distintas, Virtuoso™ e Experience Manager™.

Com o tema de “Touch the Future” estabelecendo um marco para a conferência, os participantes foram agraciados com o discurso ‘State of Toshiba’ de Scott Maccabe, presidente e CEO da empresa. Além de mencionar a rica herança de tecnologia e a inovação recente da Toshiba, Maccabe comentou sobre o crescimento da renda favorável ano após ano da empresa e a visão para explorar a tecnologia emergente e desenvolver novas ofertas de produtos inovadores.

Isso marca o terceiro ano consecutivo em que a Toshiba recebe um Stevie Award na categoria de melhor Conferência de Vendas do ano. Os Stevie Awards para Serviços de Atendimento aos Clientes e Vendas são os prêmios de vendas, prêmios de centro de contato e prêmios de serviços de atendimento aos clientes mais importantes do mundo.

Os Stevie Awards organizam diversos dos principais eventos de prêmios de negócios do mundo, incluindo o prestigiado American Business Awards<sup>SM</sup> e International Business Awards<sup>SM</sup>. Mais de 400 executivos de vendas e serviços de atendimento aos clientes nomeados dos Estados Unidos e outros países participaram do evento.

As nomeações que excederam 1.500 organizações de todos os tamanhos e de virtualmente todas as indústrias foram avaliadas na competição deste ano. Os finalistas foram determinados pela média de 129 profissionais em todo o mundo, agindo como juízes preliminares.

“Como diria Terry Bradshaw, nosso principal palestrante, receber o Stevie Award de melhor conferência de vendas do ano reconhece o trabalho de equipe impressionante apresentado por nossa linha completa”, comentou Maccabe. “Como resultado do esforço colaborativo demonstrado pela equipe da Toshiba America Business Solutions, a LEAD 2013 foi um grande sucesso para nossos parceiros estratégicos.”

“A participação nos Stevie Awards na categoria Atendimento aos Clientes e Vendas quase dobrou nos últimos anos”, informou Michael Gallagher, presidente e fundador do Stevie Awards. “Não somente temos visto um grande aumento no número de participações, mas também os juízes notaram um grande aumento na qualidade geral das nomeações enviadas. Parabenizamos todos os vencedores do Stevie deste ano por seu trabalho extraordinário.”

Clique para tuitar: [Toshiba vence o Bronze Stevie® Award de 2014 pela melhor Conferência de Vendas do ano.](#)

### **Informações sobre a Toshiba America Business Solutions, Inc.**

Com sede em Irvine, Califórnia, a Toshiba America Business Solutions, Inc. (TABS) é uma empresa independente da Toshiba Corporation, a oitava maior empresa de equipamentos eletroeletrônicos do mundo. A TABS é líder em serviços de gestão de documentos (MDS), com especialistas que auxiliam as empresas a controlarem a segurança, o fluxo de trabalho e os ambientes de impressão de documentos. Com o premiado programa Encompass™ de gestão de serviços de impressão (MPS), a linha e-STUDIO™ de impressoras multifuncionais (MFPs), toners e sistemas de impressão de informações/térmicos para o setor de varejo, a TABS está liderando o mercado para que as empresas imprimam de maneira mais inteligente, trabalhem com mais segurança e conservem recursos. Para obter mais informações sobre as soluções e serviços Toshiba disponíveis nos Estados Unidos e na América Latina, visite o site [www.business.toshiba.com](http://www.business.toshiba.com) e assista ao nosso vídeo corporativo no [YouTube](#).

### **Sobre a o Stevie Awards**

Os Stevie Awards são concedidos em cinco categorias: Stevie Awards para a Região Ásia-Pacífico, Negócios Americanos, Negócios Internacionais, Stevie Awards para Mulheres de Negócios e Stevie Awards para Atendimento aos Clientes e Vendas. Honrando organizações de todos os tipos e tamanhos e as pessoas que trabalham nelas, esses prêmios reconhecem desempenho notável no local de trabalho em todo o mundo. Aprenda mais sobre os Stevie Awards no site [www.StevieAwards.com](http://www.StevieAwards.com).